

Bases generales

1. Se convoca a los alumnos de **5º y 6º de Primaria, ESO y 1º de BACHILLERATO**.
2. Tres categorías: **Categoría A:** 5º y 6º de Primaria. **Categoría B:** 1º y 2º de ESO; **Categoría C:** 3º y 4º de ESO y 1º de Bachillerato.
3. Para participar en el **I TORNEO IMPACTA**, el número mínimo de **alumnos inscritos por colegio deberá ser 48**.
4. Los equipos participantes estarán formados **por dos alumnos**.
5. **Todos** los alumnos inscritos del Colegio recibirán la formación adquirida por sus profesores y participarán en el Torneo en su FASE PRELIMINAR.
6. Cada colegio organizará una FASE PRELIMINAR del **I TORNEO IMPACTA** para seleccionar a un equipo de CADA CATEGORÍA. Cada Centro Educativo deberá enviar a HADOCK Comunicación un vídeo con la presentación de sus ganadores.
7. Todos los ganadores de esta primera fase recibirán un diploma del Torneo.
8. Un jurado compuesto por profesionales de Hadock Comunicación y distintos representantes del mundo de la educación, seleccionará 3 equipos de cada Categoría que competirán en la gran FINAL del **I TORNEO IMPACTA**. *El orden de intervención será previo sorteo y el lugar de celebración de dicha final será anunciado en la página web del Torneo.*
9. El jurado otorgará **tres premios** por categoría.
10. La Organización del Torneo IMPACTA se reserva el derecho de modificar estas bases, así como cualquier otro aspecto del Torneo.

Bases particulares:

1. Los profesores de cada colegio inscrito recibirán la siguiente formación:
Curso “Presentaciones con Impacto” diseñado especialmente para los profesores-preparadores de los participantes al Torneo. La duración del curso es de 7 horas.
 - Por cada 24 alumnos inscritos, el colegio tendrá derecho a la formación de un profesor.
 - Impartido en una jornada de 9.30h. a 16.30h el día que decida el colegio dentro del calendario previsto.
 - Lugar: sede de Hadock Comunicación, Madrid.
2. Además, si el colegio lo solicita, podrá recibir en su sede la Conferencia “El arte de persuadir”, a la que pueden asistir padres, profesores, personal no docente, etc. Se trata de una sesión interactiva de 70 minutos que, con ejemplos audiovisuales y otras imágenes de apoyo, aborda la comunicación interpersonal desde una mirada ética y estética.
3. Una vez recibida la formación, los profesores-preparadores transmitirán este aprendizaje a los alumnos inscritos en el Torneo con el continuo asesoramiento de los formadores del Torneo.
4. Cada centro educativo realizará una **FASE PRELIMINAR** del Torneo a nivel interno para elegir a los equipos representantes del colegio (uno en cada Categoría) que optarán a participar en la FINAL del I Torneo IMPACTA.
5. El colegio enviará a HADOCK Comunicación un vídeo con la intervención de sus equipos representantes. El jurado seleccionará a los equipos que participarán en la FINAL.
6. Para este I Torneo IMPACTA la Organización propone los siguientes temas:
 - a. Para la **FASE PRELIMINAR** en los colegios: tema libre.
 - b. Para la **FINAL** el tema propuesto es: *“¿El ser humano le debe una disculpa a la ecología?”*

7. Duración de cada intervención tanto en la FASE PRELIMINAR como en la FINAL:
- Para la Categoría A (5º y 6º de Primaria): 8 minutos (entre los dos alumnos del equipo)
 - Para la Categoría B (1º y 2º de ESO): 10 minutos (entre los dos alumnos del equipo)
 - Para la Categoría C (3º y 4º de ESO y 1º de Bachillerato): 12 minutos (entre los dos alumnos del equipo)

8. Los distintos jurados valorarán:

Lenguaje verbal.

- Trascendencia e interés general del enfoque al tema propuesto.
- Riqueza, expresividad y naturalidad del lenguaje.
- Utilización de diferentes técnicas de oratoria.
- Lenguaje optimista y motivador.
- Capacidad de síntesis en la exposición, desarrollo-argumentación, demostración y conclusiones o propuestas.
- Dosis de información, referencias, anécdotas y ejemplos.

Lenguaje no verbal.

- Puesta en escena (*se valorará especialmente la naturalidad*)
- Recursos vocales: tono, volumen, velocidad. Vocalización, énfasis, silencios.
- Recursos corporales: expresividad facial, mirada, movimientos: utilización de piernas, brazos y manos, posicionamiento y comportamiento general en el escenario.
- Elementos de apoyo: utilización e interacción con objetos, papeles, fichas... Atril, mesa, silla, de pie y "sin barreras". Pizarra. PowerPoint, Keynote, Prezi...: composición estética y utilidad.

9. La Organización del Torneo IMPACTA se reserva el derecho de modificar estas bases, así como cualquier otro aspecto del Torneo.

Calendario del I TORNEO IMPACTA

- Del **1 de julio al 16 de septiembre**: PREINSCRIPCIÓN en el I TORNEO IMPACTA a través de la web (www.torneoimpacta.com) No supone ningún gasto y da derecho de acceso a la parte privada de la Web.
- Antes **del 16 de septiembre**: INSCRIPCIÓN definitiva al **I TORNEO IMPACTA**.
- Del **17 al 28 de octubre**: HADOCK Comunicación impartirá la formación a los centros inscritos. Curso “Presentaciones con Impacto”:
 - Aforo máximo: 8 profesores por curso.
 - Duración: 7h en horario de 9.30h a 16.30h impartido en una jornada a elegir dentro de estas fechas (del 17 al 28 de octubre).
- **31 de octubre**: comienza la formación de los colegios por parte de los profesores.
- **23 de enero**: comienza la Fase Preliminar del Torneo para seleccionar al equipo representante de cada Categoría. HADOCK Comunicación proporcionará una hoja específica de evaluación para el jurado de cada colegio.
- **31 de marzo**: último día para presentar a HADOCK Comunicación el vídeo del equipo ganador de cada Categoría.
- **18 de abril**: HADOCK Comunicación hará público el listado de los tres finalistas de cada Categoría.
- **6 de mayo**: celebración de la final del **I TORNEO IMPACTA** y entrega de premios.

HADOCK Comunicación se responsabiliza del seguimiento de la Fase Preliminar del I TORNEO IMPACTA (según calendario previsto) y de toda la organización de la gran final:

- Elaboración y distribución de las hojas de evaluación para los distintos jurados del TORNEO IMPACTA.
- Localización, adecuación, puesta en escena, grabación de la final, diplomas, placa conmemorativa, etc.
- HADOCK Comunicación se responsabiliza también de la divulgación y promoción, en medios de comunicación, web, redes sociales, etc. de todo lo referente al **I TORNEO IMPACTA** y colegios inscritos.

Precio del I TORNEO IMPACTA

Está dividido en dos partes:

1) INSCRIPCIÓN del colegio:

- El precio de inscripción para el colegio es de 90€.

2) FORMACIÓN:

- El precio de la Formación recibida tiene un coste de 8€ por alumno inscrito para todo el curso escolar. Cada colegio decidirá si desea repercutir ese coste a los alumnos a lo largo del curso, o bien, si decide becar parte de ese coste para que cada alumno pueda pagar menos cantidad. (Los costes de formación son fácilmente subvencionables para el colegio por instituciones como la Fundación Tripartita u otras)
- Si algún colegio no alcanza el número mínimo de 48 alumnos inscritos, deberá asumir el coste hasta completar la diferencia.

Para dudas relacionadas con los costes del Torneo y modos de subvencionarlo se puede contactar con la Organización a través de info@torneoimpacta.com

Premios I TORNEO IMPACTA

En cada categoría se repartirán:

PRIMER PREMIO:

- Diploma para cada uno de los miembros del equipo participante y material deportivo o educativo, valorado en 500€ para el equipo.
- Placa conmemorativa del I Torneo IMPACTA para el colegio.

SEGUNDO PREMIO:

- Diploma para cada uno de los miembros del equipo participante y material deportivo o educativo, valorado en 300€ para el equipo.
- Placa conmemorativa del I Torneo IMPACTA para el colegio.

TERCER PREMIO:

- Diploma para cada uno de los miembros del equipo participante y material deportivo o educativo, valorado en 150€ para el equipo.
- Placa conmemorativa del I Torneo IMPACTA para el colegio.

Formación para los profesores-preparadores del I TORNEO IMPACTA

Hadock Comunicación se ocupa de impartir la suficiente formación en comunicación a cada colegio participante. Si el colegio lo solicita se impartirá, sin límite de aforo, la conferencia titulada “El arte de persuadir”, a la que pueden asistir padres, profesores, personal no docente, etc. Se trata de una sesión interactiva de 70 minutos que, con ejemplos audiovisuales y otras imágenes de apoyo, aborda la comunicación interpersonal desde una mirada ética y estética.

SINOPSIS DE LA CONFERENCIA

*- “Cuando nos acercamos a una determinada obra de arte y dejamos que nos hable en trascendente silencio, nos sumergimos en tiempos y espacios nuevos. Descubrimos, en un todo armonioso, el inmenso encanto de distintas formas y movimientos, texturas, luces, colores y sonidos. A la hora de comunicarnos con los demás, con el conocimiento y la práctica, es posible adecuar y disponer de esos elementos artísticos en el lenguaje verbal y no verbal, genuinos transmisores de mensajes atractivos y eficaces. ¿Resultaremos más persuasivos? También cabe preguntarse:
¿El artista puede ser un manipulador de su público?
¿Un producto artístico puede, en sí mismo, ser objeto de manipulación?
¿La ética y la estética van siempre de la mano?
¿Se puede afirmar que persuadir es un arte?*

La conferencia tiene la finalidad de implicar en el Torneo a todo el centro educativo y, al mismo tiempo, dar sentido de continuidad al curso específico **Presentaciones con Impacto** diseñado especialmente para los profesores-preparadores de los participantes al Torneo.

Curso: “Presentaciones con Impacto”

Dirigido a los profesores que se van a encargar directamente de formar a sus alumnos en esta materia. Máximo 8 profesores por sesión.

Formato del curso:

Una jornada en horario de 9.30h. a 16.30h.

El objetivo de este curso es dotar a los asistentes, tengan poca o mucha experiencia, de todas las **herramientas** necesarias para realizar **presentaciones** objetivamente **eficaces**.

En un **centro docente** es de enorme trascendencia hacer **presentaciones adecuadas**. El desarrollo del **Proyecto Educativo**, la **imagen y prestigio del Centro**, están en manos de **sus directivos**, de todo el cuadro de **profesores** e incluso del **personal no docente**. Todos los mensajes del colegio, acorde a su Proyecto Educativo, deberían estar impregnados de esa **competencia comunicativa** que se presupone en sus profesionales. La específica **formación que impartimos** produce un **efecto rotundo e inmediato en el profesorado**, llevándoles al cumplimiento de un doble objetivo:

- 1.- Aprendizaje para una mejor comunicación en las reuniones con padres y tutorías, reuniones internas y en las propias clases con sus alumnos.
- 2.- Los docentes, con el conocimiento adquirido, enseñarán a sus alumnos a hacer buenas presentaciones.

Características del curso “Presentaciones con Impacto” para formadores:

*A presentar se aprende presentando y hablando en público... y aprendiendo a observar a quienes lo hacen -bien y mal-. El instructor explica de forma dinámica y participativa la teoría de cada apartado, dando ejemplo vivo -con su propia actuación- de todos los detalles expuestos. Lo que se ve, se escucha y se siente durante el curso forma parte del *material* de aportación y aprendizaje.*

La formación se imparte a un grupo reducido de **8 asistentes máximo** y en un tiempo suficiente (7 horas). El **curso** tiene un enfoque muy **personalizado** y **práctico**. Los participantes realizan entre otros ejercicios, lecturas especialmente diseñadas como entrenamiento y ensayo con **técnicas** muy definidas. Todos los alumnos realizan varias presentaciones ante sus compañeros, tras las cuales se analizan **fomentando la autoestima** y el **autoconocimiento** de cada uno, destacando sus puntos fuertes y corrigiendo asertivamente los aspectos mejorables. Las sesiones se apoyan en recursos audiovisuales, coherentes con las materias expuestas e ilustrativas sobre el uso de la proyección en presentaciones. También se aportan fuentes de información adicionales para la mejora continua de los participantes.

Los asistentes deberán realizar dos prácticas de presentación, la segunda con feedback por parte del instructor y de los compañeros. Todos los alumnos realizarán una tercera presentación con apoyo de Power Point o similar, que llevarán al curso en un pendrive. Todas las presentaciones deberán ser grabadas por un compañero (en el móvil, tableta, cámara... de quien presente en ese momento), para lo cual es necesario que asistan al curso con alguno de estos soportes. Como elemento de aprendizaje, este será el “documento” más importante que se llevarán del curso, debido a la **atenta observación de la experiencia personal**.

www.torneoimpacta.com

info@torneoimpacta.com

Tel: 911 733 406